

MANIFESTA15
Barcelona
Metropolitana
2024

N

Nota de
prensa

E

27 de noviembre
de 2024

W

S

Nota de prensa — 27 de noviembre 2024

Manifesta 15 Barcelona Metropolitana cierra sus puertas tras haber estado en 12 ciudades durante 12 semanas demostrando la voluntad del público local a salir de su ciudad para disfrutar de la cultura.

Manifesta 15, que puso fin a su edición el 24 de noviembre de 2024, ha consistido en un programa de 78 días presentado en Barcelona y su región metropolitana.

Manifesta 15 Barcelona Metropolitana ha calculado que ha tenido 291.336 visitas en el momento del cierre de las 16 sedes el domingo 24 de noviembre de 2024.*

Pensada como un llamamiento a la acción para la transformación ecosocial, esta edición descentralizada ha sido la más grande en términos geográficos de la historia de la bienal, y ha tenido lugar en 16 sedes remarcables, demostrando que un ecosistema alternativo cultural es viable para el público catalán. La 15.^a edición de la Bienal Nómade Europea ha tratado cuestiones y problemáticas globales como el crecimiento y el decrecimiento, la protección del medio ambiente, los cuidados y la reparación, la polarización y la desinformación. El programa presentado por el equipo artístico de Manifesta 15 fue liderado por la directora Hedwig Fijen, los mediadores creativos Sergio Pardo y Filipa Oliveira y 11 representantes artísticos junto con la investigación llevada a cabo por un grupo interdisciplinario de personas, de ámbitos diversos

como la academia, la pedagogía, la ecología y la ciencia. Esta edición ha desarrollado un enfoque descentralizado y colaborativo hacia la producción de conocimiento y la programación cultural, reuniendo, entre otros, cuatro archivos de nuevo encargo que han amplificado nuestra mirada matizada hacia el pasado y han ofrecido una perspectiva histórica a los retos actuales más urgentes.

El programa de la bienal, dividido en tres clústeres y con obra multidisciplinar de más de 90 participantes, animó a la población de la región a viajar a diferentes ciudades y desplazarse más allá sus fronteras mentales para encontrar una nueva interconexión con su entorno urbano.

Manifesta 15 ha conseguido atravesar los límites tradicionales de una bienal de arte contemporáneo tradicional, investigando cómo el activismo artístico y la implicación ciudadana pueden atraer a un público grande y diverso y ser una herramienta fundamental para las transformaciones ecosociales. Esto se mostró en los proyectos participativos de participantes como Embassy of the North Sea, Lara Schnitger y Binta Diaw, entre otros. Grandes proyectos urbanos como la bicicletada de Manifesta 15 consiguieron que 700 personas recorrieran en bicicleta los 15 km que separan los dos ríos de Barcelona, un evento para el que se abrió el puerto industrial y que forjó un renovado sentimiento de conexión de los habitantes con los límites naturales de la ciudad. Esta edición, por tanto, actuó

* Estas cifras no incluyen las visitas de las 12 obras e instalaciones que han sido expuestas en el espacio público de la región metropolitana. Actualmente se está analizando la media de sedes visitadas por cada visitante, una información que se publicará en la encuesta pública a principios de 2025.

más como una provocación o invitación a la gente a salir de su zona de confort y ser consciente del poder de la cultura como catalizadora de cambio. Animó a la ciudadanía a indagar en sus diferentes historias (nunca contadas) y a reflexionar de forma crítica sobre los futuros de sus ciudades y la región metropolitana.

La creación de las Focus Weeks en cada ciudad participante y el programa de Manifesta 15+ celebró la densidad cultural de la región. El programa de Manifesta 15+ presentó la obra de más de 300 participantes, con más de 33 exposiciones y 95 eventos y recibió 33.195 visitas. La bienal concluyó con un debate que trató qué futuros posibles esperan a algunas de las sedes principales de Manifesta 15: la Casa Gomis, un magnífico ejemplo de arquitectura racionalista en El Prat; la sede de Manifesta 15 en el antiguo edificio de la Editorial Gustavo Gili en el Eixample; y las emblemáticas Tres Chimeneas de Sant Adrià de Besòs. 45 responsables institucionales y productores culturales expresaron su proyección futura para estas sedes. Las principales

conclusiones de este debate se han publicado en un documento **[véase anexo 2]**.

Manifesta 15 ha demostrado que el visitante general (no el público tradicional del mundo del arte) ha estado dispuesto a abandonar su ciudad para explorar la región metropolitana. También ha demostrado que la mediación ha tenido un papel importante para movilizar a un público amplio, con la participación de 16.000 personas en sus programas.

Manifesta 15 quiere agradecer a todos los participantes y colaboradores su dedicación al proyecto. Agradecemos a los 12 municipios participantes y los representantes artísticos por su paciencia y flexibilidad para trabajar con nosotros en uno de los mayores eventos culturales que se han hecho jamás por toda la región. Un agradecimiento muy especial para los miembros del equipo de Manifesta 15 y los mediadores creativos por su trabajo incansable y el empuje necesario para que este proyecto haya llegado a tanta gente.

Notas para los editores:

Manifesta 15 Barcelona Metropolitana 2024 es coiniada con el Ajuntament de Barcelona y la International Foundation Manifesta.

Manifesta 15 cuenta, también, con el apoyo económico de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona y el Ministerio de Cultura y Deporte.

Carpeta de prensa

Haz click en **este** enlace.

Nota de Prensa:

27 de noviembre de 2024

Anexo 1

Manifesta 15 Barcelona Metropolitana.
Resumen

Anexo 2

Debate de clausura. Imaginando el futuro: ¿y ahora qué?

Sobre Manifesta 15:

<https://manifesta15.org/es/sobre-manifesta>

Próxima región anfitriona:

Manifesta 16 Ruhr Area 2026

Enlaces redes sociales:

Instagram
Facebook
YouTube
X
LinkedIn
TikTok

Contactos de prensa:

Prensa nacional:

Sergio Rodríguez
sergiorodriguez@manifesta.org

Manifesta 15 Press
m15press@manifesta.org

Prensa internacional:

Pickles PR: Enrichetta Cardinale
enrichetta@picklespr.com

Prensa alemana:

Kathrin Luz
kl@neumann-luz.de

Prensa francesa:

Nadia Fatnassi
nadia@closeencounters.fr