

MANIFESTA15 Barcelona Metropolitana 2024

Annexe 4 — Datos y cifras

Fechas y eventos

→ **Duración de la bienal:** del 8 de septiembre de 2024 al 24 de noviembre de 2024.

→ **Días previos para profesionales:** 6 y 7 de septiembre de 2024.

→ **Fin de semana de clausura:** 23 y 24 de noviembre 2024.

→ **12 ciudades:** Badalona, Barcelona, Cornellà del Llobregat, El Prat del Llobregat, L'Hospitalet de Llobregat, Granollers, Mataró, Sabadell, Sant Adrià de Besòs, Sant Cugat del Vallès, Santa Coloma de Gramenet, Terrassa.

* Ten en cuenta que la instalación de Manifesta 15 en la Playa del Coco en Badalona está suspendida temporalmente. El programa de Manifesta 15+ en Badalona seguirá con normalidad tal como estaba planeado.

→ **Programa público:** véase www.manifesta15.org/events

→ **Manifesta 15+ y Manifesta 15 Focus Weeks:** véase <https://www.manifesta15.org/manifesta-15-plus>

Clústeres y temas

→ **Equilibrando conflictos:** reflexión sobre cómo conservar el ecosistema del delta del Llobregat manteniendo el equilibrio con un desarrollo urbano sostenible, en torno a las ciudades de Cornellà de Llobregat, El Prat de Llobregat y L'Hospitalet de Llobregat.

→ **Cuidar y cuidarnos:** pone énfasis en la influencia sanadora de las artes y en la gestión medioambiental en la sierra de Collserola y la zona del Vallès. En este clúster puedes visitar Granollers, Sabadell, Sant Cugat del Vallès y Terrassa.

→ **Imaginando futuros:** el cambio cultural y la sos-

tenibilidad, centrados en torno al río Besòs y el patrimonio industrial. Las ciudades participantes en este clúster son Badalona, Mataró, Santa Coloma de Gramenet y Sant Adrià de Besòs.

→ **Barcelona:** la antigua sede de la Editorial Gustavo Gili, que actualmente acoge también las oficinas de Manifesta 15, presentará, entre otras, tres muestras archivísticas creadas específicamente para esta ocasión: Tania Safura Adam, Germán Labrador y Fora para fer escola; esta última se centra en las pedagogías radicales catalanas y forma parte del programa educativo de Manifesta 15.

Sedes

→ **Número total de sedes Manifesta 15:** 16 sedes organizadas alrededor de 3 clústeres.

→ **4 sedes se abren al público por primera vez:** Las Tres Chimeneas, Casa Gomis, Gustavo Gili y La Caldereria

Participantes

→ **Número de participantes:** 92 participantes, 58 % de los cuales han creado obra específicamente encargada por Manifesta 15.

→ **Participación local:** 39 % participantes locales (que trabajan o son de la región).

→ **Perfiles de los participantes:** 46 % mujeres, 36 % hombres, 18 % colectivos.

→ **Equipo artístico:** bajo la dirección artística de la directora de la bienal, el equipo artístico incluye a los mediadores creativos de Manifesta 15, al equipo de Manifesta 15 y a once representantes artísticos de diferentes ciudades de la región metropolitana y especialistas externos.

- Hedwig Fijen, Directora de Manifesta 15
- Sergio Pardo, Primer Mediador Creativo
- Filipa Oliveira, Segunda Mediadora Creativa
- Tania Safura Adam, coordinadora muestra archivística
- Germán Labrador, coordinador muestra archivística
- Ariadna Amat Garcia, representante artística de Badalona
- Óscar Abril Ascaso, representante artístico de Sabadell
- Penélope Cañizares Bellido, representante artística de Cornellà de Llobregat
- Cristina Castells Tort, representante artística de El Prat de Llobregat
- Andreu Dengra Carayol, representante artístico de Sant Cugat del Vallès
- Joan González Cano, representante artístico de Santa Coloma de Gramenet
- David Linares Ramos, representante artístico de Sant Adrià de Besòs
- Mireia Mascarell Llosa, representante artística de L'Hospitalet de Llobregat
- Raquel Morcillo García, representante artística de Granollers
- Gisel Noè, representante artística de Mataró
- Imma Vilches, representante artística de Terrassa
- Equipo de Manifesta 15

Financiación

- **Presupuesto total:** 8,9 millones de euros
- **Financiación principal:** Ayuntamiento de Barcelona (5,2 millones de euros), Diputación de Barcelona (1,2 millones de euros), Generalitat de Catalunya (1 millón de euros), Ministerio de Cultura de España (500,000 euros).
- **Patrocinio:** 400.000 euros recaudados, con un objetivo adicional de 600.000€ provenientes de la venta de entradas y patrocinio extra.
- Retorno de la inversión de las ediciones previas de Manifesta. Manifesta 12: 4,04; Manifesta 14: 4,0
- Inversión artística total en investigación, exposiciones, sedes y desarrollo de capacidad: 7,2 millo-

nes de euros

→ **Patrocinio en especies y renovación de edificios:** más de 2 millones de euros.

→ Un presupuesto mínimo de 5 millones de euros y se reinvertirá en la economía local y regional. El retorno de inversión final (ROI) se calculará mediante una encuesta pública independiente que ha sido encargada a la Universidad de Barcelona.

Puestos de trabajo y gobernanza

→ **Puestos de trabajo:** 55 trabajadores a tiempo completo en Barcelona, 100 % de los cuales viven en Cataluña. 8 trabajadores a tiempo completo permanentes de la oficina de Ámsterdam de la International Foundation Manifesta. 2 coordinadores de Manifesta 16 Ruhr Area.

→ **Gobernanza:** junta supervisora de 9 miembros, con 51 % miembros locales y 49 % expertos internacionales.

- Hedwig Fijen, presidenta y directora fundadora de Manifesta
- Hendrikje Crebolder, miembro de la junta de IFM
- Kathleen Ferrier, miembro de la junta de IFM y presidenta de la Comisión holandesa de la UNESCO
- Niels de Ru, miembro de la junta de IFM y socio de Allen & Overy LLP
- Eva Sòria Puig, vicepresidenta de Manifesta 15 y directora de Innovación, Investigación y Artes Visuales en el Institut de Cultura de Barcelona
- Xavier Marcé, regidor de Cultura, Ayuntamiento de Barcelona (desde mayo de 2024)
- Oriol Martí – gerente del ICUB (desde mayo de 2024)
- Sara Jaurrieta, gerente de Cultura, Ayuntamiento de Barcelona (desde mayo de 2024)
- Jaume Muñoz, director de patrimonio, Ayuntamiento de Barcelona (desde mayo de 2024)
- Junta de Manifesta 15 Barcelona Metropolitana: Jordi Martí Grau, Joan Subirats Humet, Josep Bohigas Arnau, Marta Clarí Padrós

Público y entradas

→ **Público:** Manifesta 15 Barcelona Metropolitana aspira a llegar a un total de 200.000 visitantes individuales y 1.000.000 de visitas. De estos 200.000 visitantes, se espera que el 80 % sea público local (160.000) y un 20 % sea público internacional (40.000). Manifesta 15 quiere dirigirse a un público regional.

→ **Precio de la entrada:** Manifesta 15 tiene una única entrada con un precio de 15 euros que será válida para toda la bienal y para las tres sedes principales: Casa Gomis, el Monasterio de Sant Cugat y Las Tres Chimeneas. Hay descuentos locales. Las entradas se pueden comprar en línea en el sitio web de Manifesta 15 y en algunas sedes. Todas las demás sedes son de acceso gratuito.

→ **Visitas mediadas:** 100 euros por grupo para una visita de 90 minutos (entrada para visitantes no incluida); disponibles en varias lenguas.

→ **Visitas escolares:** visitas mediadas a las Tres Chimeneas para grupos escolares. De momento se han reservado 288 visitas para 4.917 escolares.

Programas complementarios

→ **Manifesta 15+:** un programa adicional organizado por cada municipio ampliará su oferta cultural en la región metropolitana para el público local durante los días de la bienal. El programa está conceptualizado y ejecutado por representantes artísticos de los municipios metropolitanos.

- 32 exposiciones
- 116 eventos
- 45 sedes
- Más de 200 artistas de Manifesta 15+

→ **Focus Weeks:** un programa complementario de Manifesta que pone el foco en cada ciudad participante durante una semana; de esta forma las ciudades de Manifesta 15 tendrán la oportunidad adicional de presentar su oferta cultural.

→ **Sede itinerante de Manifesta 15:** una estructura móvil de nueva construcción diseñada por estudiantes del Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (IAAC) acogerá un programa cultural y de mediación para las 11 ciudades metropolitanas par-

ticipantes durante las Focus Weeks de Manifesta 15. Se instalará en la plaza central de cada municipio, y se trasladará cada semana para poder mostrar la naturaleza dinámica del área metropolitana y potenciar la movilidad entre ellas. Su llegada marcará el inicio de la Focus Week.

→ Momentos de celebración que marcarán el inicio de la Focus Week.

→ Eventos, exposiciones y actividades para la ciudadanía: iniciativas educativas, días familiares, talleres, visitas mediadas, charlas y performances.

→ Presentación de la Asamblea Metropolitana, que exploró nuevos caminos para la gobernanza y para potenciar los procesos democráticos dentro de las políticas culturales en Cataluña.

— **Semana 1 (12 al 15 de septiembre 2024):** Sant Adrià de Besòs

— **Semana 2 (17 al 22 de septiembre 2024):** Sant Cugat del Vallès

— **Semana 3 (24 al 29 de septiembre 2024):** Terrassa

— **Semana 4 (1 al 6 de octubre 2024):** Sabadell

— **Semana 5 (8 al 13 de octubre 2024):** Granollers

— **Semana 6 (15 al 20 de octubre 2024):** Mataró

— **Semana 7 (22 al 27 de octubre 2024):**

Santa Coloma de Gramenet

— **Semana 8 (29 de octubre al 3 de noviembre 2024):** Badalona

— **Semana 9 (4 al 10 de noviembre 2024):** L'Hospitalet de Llobregat

— **Semana 10 (12 al 17 de noviembre 2024):** Cornellà de Llobregat

— **Semana 11 (19 al 24 de noviembre 2024):** El Prat de Llobregat

Notas para los editores:

Manifesta 15 Barcelona Metropolitana 2024 es coiniada con el Ajuntament de Barcelona y la International Foundation Manifesta.

Manifesta 15 cuenta, también, con el apoyo económico de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona y el Ministerio de Cultura y Deporte.

Entradas:

Manifesta 15 tendrá una entrada a un precio único de 15 € que será válida durante toda la bienal para las tres sedes principales: Casa Gomis, el Monasterio de Sant Cugat y las Tres Chimeneas. También se aplicarán descuentos puntuales. El resto de sedes será de entrada libre. Las entradas se encuentran actualmente a la venta en la página web de Manifesta 15.

Nota de Prensa:

5 de septiembre de 2024

Anexo 1

Lista completa de participantes

Anexo 2

Sedes de Manifesta 15

Anexo 3

Programa Manifesta 15 +

Anexo 4

Manifesta 15 Facts and Figures

Anexo 5

Manifesta 15 Barcelona Metropolitana Archivos

Carpeta de prensa

Haz **click en este** enlace o accede mediante el siguiente código QR:



Sobre Manifesta 15:

<https://manifesta15.org/es/sobre-manifesta>

Manifesta 15 Barcelona Metropolitana:

Del 8 de septiembre al 24 de noviembre de 2024

Próxima región anfitriona:

Manifesta 16 Ruhr Area 2026

Contactos de prensa:

Prensa nacional:

Diana Jové

dianajove@manifesta.org

Sergio Rodríguez

sergiorodriguez@manifesta.org

Manifesta 15 Press

m15press@manifesta.org

Prensa internacional:

Pickles PR: Enrichetta Cardinale

enrichetta@picklespr.com

Prensa alemana:

Kathrin Luz

kl@neumann-luz.de

Prensa francesa:

Nadia Fatnassi

nadia@closeencounters.fr

Enlaces redes sociales:

Instagram

Facebook

YouTube

X

LinkedIn

TikTok