

MANIFESTA 15 Barcelona Metropolitana 2024

Anexo 2 — Focus Weeks, sede itinerante Manifesta 15 y Manifesta 15 +

Manifesta 15 prima las voces locales, promueve la movilidad sostenible y crea una red que se extiende por toda la región metropolitana como parte del legado duradero que dejará la bienal a través de una variedad de programas puestos en marcha con y para la comunidad: las *Focus Weeks*, la *sede itinerante Manifesta 15* y el programa *Manifesta 15 +*.

Focus Weeks

Manifesta 15 Barcelona Metropolitana introduce un nuevo elemento: la *Focus Week*, un programa complementario que pone el foco sobre cada una de las ciudades participantes a lo largo de una semana. Cada *Focus Week* da a las ciudades participantes de Manifesta 15 la oportunidad de hacer gala de su potencia cultural acogiendo eventos, exposiciones y actividades especiales para su ciudadanía, incluido un acto de celebración que marcará el inicio de la semana y que contará con la presencia de su escena cultural y de representantes destacados.

Durante las *Focus Weeks* se informará a la ciudadanía acerca de distintos aspectos del programa, también de los resultados de la Asamblea Metropolitana celebrada durante la etapa prebiental y a la que asistieron sesenta personas venidas de toda la región. En ella se exploraron nuevos espacios de gobernanza y procesos democráticos en el desarrollo de políticas culturales en Cataluña.

Para saber más sobre las *Focus Weeks* y los calendarios, haz clic en [este enlace](#).

Sede itinerante Manifesta 15

Manifesta 15 ha creado una estructura móvil destinada a simbolizar la creciente necesidad de interconexión y movilidad entre las ciudades metropolitanas. Fue diseñada por el Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (IAAC) y construida por estudiantes de este centro y en ella se desarrollará un programa que vinculará a las once ciudades participantes de la región metropolitana. Este espacio itinerante, denominado *sede itinerante Manifesta 15* y concebido por Manifesta 15 y el municipio local, se instalará en la plaza principal de cada municipio durante su *Focus Week* y servirá de plataforma al aire libre para realizar diversas actividades, como iniciativas educativas, días familiares, talleres, visitas mediadas, charlas, conciertos, conferencias y representaciones.

Además, la *sede itinerante Manifesta 15* refleja los valores esenciales que promueve la bienal, como la responsabilidad medioambiental en la transición ecosocial utilizando materiales sostenibles y reciclables. Por otro lado, desarrolla las nociones de

movilidad y descentralización a través de su diseño innovador. Este planteamiento no solo tiene funciones prácticas dirigidas a conectar a las distintas ciudades, sino que también pretende implicar activamente a la ciudadanía en la vida cultural de su región.

Manifesta 15 +

Manifesta 15 + es un programa adicional llevado a cabo por cada municipio que ampliará la oferta cultural durante los días de la bienal. Su concepto y ejecución corre a cargo de representantes artísticos de los municipios metropolitanos y el resultado es un conjunto interdisciplinario de actividades, como conciertos, exposiciones, festivales, proyecciones y muchas más, que ponen en valor la riqueza y diversidad del patrimonio cultural de esta región. Asimismo, *Manifesta 15 +* reforzará el programa general de Manifesta 15, potenciando su impacto durante cada *Focus Week*.

Movilidad sostenible a través de toda la región

Con el propósito de promover la movilidad sostenible en toda la región metropolitana, Manifesta 15 ha establecido colaboraciones con varios operadores de transporte público, entre ellas FGC, Renfe, TMB y TRAM. El objetivo último es incentivar el uso del transporte público para visitar las distintas ciudades y sedes de la bienal. Estos operadores colaborarán con Manifesta 15 para informar a los usuarios y usuarias acerca del programa de actividades y las paradas más cercanas a las sedes de la bienal. En caso de utilizar transporte particular, Manifesta 15 recomienda al público visitante que se desplace en medios ecológicos como coches eléctricos o bicicletas. Y lo más importante: Manifesta 15 invita a quienes la visiten a elegir entre diferentes recorridos o rutas temáticas, que estarán publicadas en la página web de la bienal para seguir el programa más fácilmente.

Notas para los editores:

Manifesta 15 Barcelona Metropolitana 2024 es coiniada con el Ajuntament de Barcelona y la International Foundation Manifesta. Manifesta 15 cuenta, también, con el apoyo económico de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona y el Ministerio de Cultura y Deporte.

Entradas:

Manifesta 15 tendrá una entrada a un precio único de 15 € que será válida durante toda la bienal para las tres sedes principales: Casa Gomis, el Monasterio de Sant Cugat y las Tres Chimeneas. También se aplicarán descuentos puntuales. El resto de sedes será de entrada libre. Las entradas se encuentran actualmente a la venta en la página web de Manifesta 15.

Haz **click aquí** para comprar tus entradas.

Acreditación de prensa:

Para asistir a los días previos para periodistas (5, 6 y 7 de septiembre), solicitamos que te acredites en la página web y rellenes los campos necesarios para periodistas antes del 15 de julio. Por favor, ten en cuenta que a partir del 8 de septiembre, todos los periodistas tendrán acceso gratuito a la bienal presentando su carné de prensa.

Haz **click aquí** para acceder al proceso de acreditación de prensa.

Carpeta de prensa:

Haz **click en este** enlace.

Nota de Prensa:

27 de junio de 2024

Anexo 1:

Manifesta 15 Lista completa de participantes

Anexo 2:

Manifesta 15 Focus Weeks, sede itinerante
Manifesta 15 y Manifesta 15 +

Sobre Manifesta 15:

<https://manifesta15.org/es/sobre-manifesta>

Manifesta 15 Barcelona Metropolitana:

Del 8 de septiembre al 24 de noviembre de 2024

Próxima región anfitriona:

Manifesta 16 Ruhr Area 2026

Contactos de prensa:

Prensa nacional:

Diana Jové
dianajove@manifesta.org

Sergio Rodríguez
sergiorodriguez@manifesta.org

Manifesta 15 Press
m15press@manifesta.org

Prensa internacional:

Pickles PR: Enrichetta Cardinale
enrichetta@picklespr.com

Prensa alemana:

Kathrin Luz
kl@neumann-luz.de

Prensa francesa:

Nadia Fatnassi
nadia@closeencounters.fr

Enlaces redes sociales:

Instagram
Facebook
YouTube
X
LinkedIn
Tik Tok