

MANIFESTA15 Barcelona 2024

Preguntas frecuentes– Manifesta 15 Barcelona
Noviembre 2023

1. ¿QUÉ ES MANIFESTA?

Manifesta es la bienal nómada europea que cambia de ubicación cada dos años. En sus 30 años de existencia, Manifesta se ha convertido en una de las bienales más influyentes del mundo por su enfoque interdisciplinar y basado en la investigación. Cada dos años, Manifesta es invitada a una ciudad europea diferente con una misión específica: cambiar las narrativas, las genealogías y las condiciones del contexto local, cultural y social a la vez que reimagina con los ciudadanos y las comunidades locales cómo podemos influir en nuestro modo vivir, trabajar y ver nuestro futuro. Manifesta es invitada a partir de una candidatura de las ciudades anfitrionas y en base al compromiso de aquellos que quieren que investiguemos un tema concreto, que se confirma en dicha candidatura. Una parte del programa de Manifesta está enfocada a crear un legado a largo plazo tanto de forma material como inmaterial, que se recoge en una encuesta pública.

Manifesta trabaja en un entorno interdisciplinario, intergeneracional y culturalmente diverso respetando la forma de trabajar, hablar y relacionarse. Por eso hemos adoptado un código ético y un código verde especiales para todas las ediciones de Manifesta, así como un código de diversidad e inclusión y un protocolo del sistema de valores. Estos protocolos crean el marco mental, físico, social y cultural de las condiciones en las que trabajamos y cómo creamos un entorno laboral verde, abierto, seguro, justo y respetuoso. Véase el anexo de los códigos al final de las preguntas frecuentes.

Tras 25 años, Manifesta ha transformado la esencia de su modelo bienal, pasando de ser una bienal de arte contemporáneo y productora de exposiciones a una plataforma interdisciplinaria de investigación y conocimiento de co-creación, incorporando creatividad artística y compromiso social por al cambio social, urbano y cultural. Por este motivo, no está en competencia con las organizaciones artísticas o museos locales. El presupuesto de Manifesta nunca se extrae del presupuesto de las instituciones culturales locales, tal y como se confirma en el Protocolo. Este modelo alternativo de Manifesta, estrechamente relacionado con el papel cambiante de la cultura en nuestra compleja sociedad, funciona tanto como base para experimentar con prácticas urbanas y artísticas, así como incubadora de intervenciones sostenibles a largo plazo en cada ciudad de acogida.

2. ¿CÓMO LLEGÓ MANIFESTA A BARCELONA Y QUÉ RELACIÓN TIENE CON LAS INSTITUCIONES DE GOBIERNO LOCAL?

Manifesta 15 Barcelona
Edifici Editorial Gustavo Gili
Carrer Rosselló, 87 – 89
08029 Barcelona, SP

m15@manifesta.org

Manifesta Amsterdam Head Office
c/o Rijksakademie van Beeldende Kunsten
Sarphatistraat 470
1018 GW Amsterdam
The Netherlands
www.manifesta.org

MANIFESTA



MANIFESTA15 Barcelona 2024

Las ciudades solicitan acoger a Manifesta con una candidatura y la International Foundation Manifesta selecciona la opción más adecuada relacionada con las cuestiones más urgentes de nuestro tiempo. En el caso de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona presentó una candidatura que incluye una carta de apoyo de 10 ciudades de la región metropolitana para investigar estructuras alternativas para conectar el ecosistema cultural de las regiones metropolitanas y crear posibles redes internacionales. Por eso, el Ayuntamiento de Barcelona y la International Foundation Manifesta son los iniciadores de la 15ª edición de Manifesta. Cabe remarcar que las instituciones co-iniciadoras subcontratan Manifesta 15 a una organización independiente llamada Fundació Manifesta 15 Barcelona para operar de forma autónoma en el territorio. Ello significa que Manifesta 15 Barcelona no está organizada por el Ayuntamiento de Barcelona, y trabaja a una distancia cercana de las instituciones políticas.

Esto se traduce en que el Ayuntamiento de Barcelona y las ciudades metropolitanas han externalizado la conceptualización, gestión y organización de la bienal de Barcelona en la Fundació Manifesta 15 Barcelona con personal local propio y supervisado por un equipo internacional de expertos profesionales de la cultura. La función del Ayuntamiento de Barcelona es apoyar a la fundación local facilitando el acceso a los distintos departamentos del Ayuntamiento de Barcelona, ayudando en los permisos necesarios y conectando con posibles instituciones y entidades colaboradoras de la ciudad. Manifesta 15 es una organización independiente que trabaja juntamente con agentes locales, regionales e internacionales para alcanzar sus objetivos, a la vez que actúa de forma autónoma. También se trabaja con organizaciones de la sociedad civil local, así como áreas de operaciones ambientales, activistas, urbanas y de diseño social. El Ayuntamiento de Barcelona logró el apoyo logístico de la Diputació de Barcelona y de la Generalitat desde el principio. El equipo de Manifesta 15 Barcelona trabaja en estrecho contacto tanto con los equipos de la Diputació de Barcelona como de la Generalitat de Catalunya para crear alianzas e investigar cómo pueden implicarse los profesionales de la cultura y los creadores de la cultura locales.

Del personal de la Fundació Manifesta 15 Barcelona, el 85% es local y el 15% internacional, cuyo objetivo es incluir la representación igualitaria de género y adherirse a nuestros códigos de diversidad e inclusión.

3. ¿QUIÉN ES MANIFESTA 15 BARCELONA?

La International Foundation Manifesta construye un equipo diverso de profesionales locales en cada edición supervisado por especialistas internacionales que han trabajado en más de 5 ediciones. Actualmente, hay 20 empleados a tiempo completo con una trayectoria diversa que cubren diferentes puestos de trabajo que componen el equipo de Manifesta 15 Barcelona. Este equipo crece junto al desarrollo del proyecto hasta finales de diciembre de 2024. Para Manifesta 15 Barcelona, se prevé un equipo local de aproximadamente 50 trabajadores a tiempo completo

Manifesta 15 Barcelona
Edifici Editorial Gustavo Gili
Carrer Rosselló, 87 – 89
08029 Barcelona, SP

m15@manifesta.org

Manifesta Amsterdam Head Office
c/o Rijksakademie van Beeldende Kunsten
Sarphatistraat 470
1018 GW Amsterdam
The Netherlands
www.manifesta.org

MANIFESTA



MANIFESTA15 Barcelona 2024

para los diferentes departamentos: 1) Empresa y Administración, 2) Comunicación, Marketing y Desarrollo de Audiencias, 3) Publicaciones, 4) Educación y mediación, 5) Producción y programación, 6) Desarrollo, patrocinio y captación de fondos. Además, durante el período de la bienal se contrata un número aproximado de 30 a 40 personal de apoyo local adicional para ayudar en las actividades de comunicación y programas públicos para cubrir los servicios de la bienal (venta de entradas, catálogos, merchandising, etc.) y para vigilar, mantener y coordinar los distintos espacios. Junto a estos números, Manifesta 15 trabaja con equipos en cada una de las ciudades metropolitanas junto a la Capital Europea de la Democracia-Decidim y el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB), y diferentes academias, universidades y escuelas locales. Se contratarán a 11 mediadores locales a tiempo completo para trabajar en el equipo como mediadores.

Manifesta 15 está organizado por un equipo local y todo el personal implicado son trabajadores culturales que han sido contratados mediante convocatorias abiertas y sistemas de contratación totalmente transparentes. Para la supervisión de la edición, existe una junta formada por un 60% de especialistas locales y un 40% internacionales. Son responsables de la entidad jurídica y financiera de Manifesta 15.

4. ¿POR QUÉ MANIFESTA 15 TRABAJA CON UN SISTEMA ALTERNATIVO PARA LA COORDINACIÓN ARTÍSTICA?

Manifesta es históricamente conocida por cuestionar y repensar los modelos de comisariado. Desde sus inicios, Manifesta ha sido líder en la implantación de nuevos formatos de curación y mediación y en la adaptación a cada nuevo contexto local cada dos años. Para Manifesta 15 Barcelona, como fue el caso de Manifesta 12, 13 y 14, se han implantado sistemas alternativos de mediación de 'comisariado colectivo', tanto por el modelo interdisciplinario, como por la gran escala global (12 municipios), por el carácter nómada y por los principios democráticos relevantes de la bienal para colaborar en estrecho contacto con profesionales locales y organizaciones ciudadanas. Esto significa que nos desviamos del modelo del comisario monolítico e introducimos un modelo colectivo en el que los representantes artísticos internacionales y locales presentan propuestas, así como el equipo de Manifesta 15 y un mediador creativo externo. Los nombres se darán a conocer en la próxima rueda de prensa del 13 de diciembre de 2023.

Este modelo mixto garantiza la implicación local y un legado a largo plazo, porque cuando finalicen las jornadas bienales de Manifesta 15, el conocimiento se mantendrá a través del equipo de trabajadores culturales.

Manifesta 15 ha desarrollado un equipo artístico local e internacional bajo la dirección del director de Manifesta, el Responsable de Producción y el Responsable de Educación, acompañados por un grupo de profesionales del Departamento de Producción y Educación. De

Manifesta 15 Barcelona
Edifici Editorial Gustavo Gili
Carrer Rosselló, 87 – 89
08029 Barcelona, SP

m15@manifesta.org

Manifesta Amsterdam Head Office
c/o Rijksakademie van Beeldende Kunsten
Sarphatistraat 470
1018 GW Amsterdam
The Netherlands
www.manifesta.org

MANIFESTA



MANIFESTA15 Barcelona 2024

este modo, en Manifesta, el tradicional modelo bienal de nombrar a un comisario internacional que selecciona a artistas internacionales que hacen una serie de exposiciones, hace tiempo que no es aplicable, y más teniendo en cuenta que desde Manifesta 1 Rotterdam en 1996, el equipo artístico trabaja como colectivos.

Más en detalle: el director y el equipo de Manifesta han creado los parámetros conceptuales de Manifesta 15, así como la estructura y metodología de trabajo con los municipios y las bienales u organizaciones internacionales para componer el programa. En lugar de trabajar con otro arquitecto o urbanista internacional, como en ediciones anteriores de Manifesta, el director y el departamento de Educación y Producción invitaron a 10 colectivos (6 de ámbito internacional y 4 de ámbito regional) a hacerse cargo de esta parte de la investigación prebienal y utilizar el resultado como marco conceptual de la edición. El marco conceptual fue estudiado por el equipo de Manifesta 15 junto a Sergio Pardo, como primer mediador creativo de esta edición. Junto al equipo de coordinación artística operativa interna encabezada por el director de Manifesta, se ha nombrado a un segundo mediador creativo y representantes artísticos de las 11 ciudades metropolitanas, que se anunciarán el 13 de diciembre de 2023.

5. ¿QUÉ Y CÓMO SE COMPONE EL PROGRAMA DEL MANIFESTA 15?

La participación en Manifesta 15 es igualitaria, pero se divide en tres niveles distintos para hacerla más accesible:

Un recorrido de 3 enfoques temáticos principales simbolizados por 3 espacios históricos, uno en cada nodo temático, con un programa formado tanto por nuevas obras por encargo como por proyectos alternativos arquitectónicos y ambientales. 2) Un recorrido de 12 ciudades metropolitanas con una obra existente o coproducida en colaboración con bienales internacionales, seleccionada y desarrollada en estrecha colaboración entre el equipo de Manifesta 15 y el representante artístico de las ciudades y sus equipos junto con artistas locales, así como la creación de *Open Studios* y exposiciones en galerías. 3) Educación, asambleas ciudadanas y programa público en los 12 municipios diferentes con el apoyo de una estructura móvil que llegará a los distintos municipios durante una semana cada uno en la que será *la Focus Week*.

6. ¿POR QUÉ ESTAMOS PRODUCIENDO PROYECTOS JUNTO CON BIENALES U ORGANIZACIONES INTERNACIONALES?

Hay 300 bienales en el mundo que sobreproducen y que en ocasiones se dice que están explotando artistas o presionando sus métodos de trabajo y sus capacidades. Además, el sector también debe mejorar mucho su huella de carbono y su enfoque en la emergencia climática. Por esta razón, miramos de manera crítica nuestras prácticas e iniciamos una colaboración con algunas bienales clave para mostrar que se ha mostrado anteriormente en todo el mundo. Al

Manifesta 15 Barcelona
Edifici Editorial Gustavo Gili
Carrer Rosselló, 87 – 89
08029 Barcelona, SP

m15@manifesta.org

Manifesta Amsterdam Head Office
c/o Rijksakademie van Beeldende Kunsten
Sarphatistraat 470
1018 GW Amsterdam
The Netherlands
www.manifesta.org

MANIFESTA



MANIFESTA15

Barcelona

2024

seleccionar estos proyectos, intentamos instar a la gente a no volar por el mundo para visitar determinados proyectos, sino que los visite más cerca de casa.

Una selección de proyectos recientemente adaptados y existentes de bienales y organizaciones internacionales será presentada por Manifesta 15 en diálogo con los representantes artísticos. Queremos trabajar juntamente con otras bienales para ampliar la red de colaboradores locales de Manifesta 15 y llevar las bienales al territorio reduciendo desplazamientos innecesarios y haciéndose más sostenibles. Esta colaboración internacional ofrece posibilidades de futuras colaboraciones e intercambios a largo plazo.

7. CONVOCATORIA ABIERTA: ¿CUÁL ES SU SIGNIFICADO Y POR QUÉ MANIFESTA 15 REALIZA UNA CONVOCATORIA ABIERTA?

Manifesta siempre trabaja mediante convocatorias abiertas para invitar a los profesionales de la cultura local a participar en el programa bienal principal. Pero en esta edición y en las anteriores, la diferencia entre programa principal y paralelo ha desaparecido: principal significa paralelo y viceversa. Los proyectos seleccionados se integrarán en la bienal en función de su temática, escala y prácticas, y estarán enfocados no sólo a propuestas artísticas sino también ambientales, sociales y urbanísticas. Manifesta 15 se encargará de la producción, instalación, comunicación y mediación del proyecto. La convocatoria abierta se lanzó el 10 de octubre de 2023, y se presentó el día antes al público en la sede de Manifesta 15, la antigua editorial Gustavo Gili (calle Rosselló 87-89, 08029 Barcelona). Además, se han llevado a cabo dos sesiones informativas el 17 de octubre (presencial en la sede de Manifesta 15) y el 24 de octubre de 2023 (on-line). En estas tres ocasiones se acogieron a un total de unos 320 asistentes. El presupuesto de la convocatoria abierta de Manifesta 15 se estima en 10 x 10.000 euros, de los cuales 2.000 euros son los honorarios. Estos honorarios son los mismos para los participantes internacionales y locales. El detalle de las condiciones se encuentra en las directrices de la convocatoria abierta o en las preguntas específicas de la convocatoria abierta que encontrará a continuación. En caso de tener más preguntas o dudas relacionadas con la convocatoria abierta, pueden dirigirse a: m15opencall@manifesta.org. La fecha límite para presentar los proyectos es el 1 de diciembre de 2023. El jurado internacional es nombrado por el Patronato de Manifesta 15 Barcelona y está formado por profesionales interdisciplinarios tanto internacionales como locales.

8. ¿QUÉ ES EL PROGRAMA DE MANIFESTA 15 DESARROLLADO POR LA REGIÓN METROPOLITANA Y POR LA MUNICIPALIDAD?

El programa lo desarrolla cada municipio metropolitano y se acordará previamente con el equipo de Manifesta 15, que le guiará.

Manifesta 15 ha designado a un representante artístico en cada ciudad con la invitación a trabajar con el equipo de Manifesta 15 en la selección y desarrollo del contenido artístico de cada

Manifesta 15 Barcelona
Edifici Editorial Gustavo Gili
Carrer Rosselló, 87 – 89
08029 Barcelona, SP

m15@manifesta.org

Manifesta Amsterdam Head Office
c/o Rijksakademie van Beeldende Kunsten
Sarphatistraat 470
1018 GW Amsterdam
The Netherlands
www.manifesta.org

MANIFESTA



MANIFESTA 15 Barcelona 2024

ciudad y seleccionar un espacio histórico o patrimonial que represente simbólicamente la transición de la sociedad industrial y de los combustibles fósiles hacia emisiones libres de carbono. Los representantes artísticos son los mediadores de cada municipio que han colaborado estrechamente en el último año con el equipo de Manifesta 15 y son mayoritariamente trabajadores culturales entregados y comprometidos con las instituciones culturales de la ciudad.

9. MANIFESTA 15 *FOCUS WEEK* I ESTRUCTURA MÓVIL

Hay 12 ciudades asociadas en esta 15ª edición de Manifesta, la más grande realizada hasta el momento. Esto significa que cada ciudad se centrará en su región durante una semana, lo que se traducirá en una duración de 12 semanas para la bienal. Para garantizar la visibilidad de todas las ciudades asociadas, el equipo de Manifesta 15 ha decidido poner el foco en una ciudad diferente cada semana concentrando los proyectos, las exposiciones, la inauguración y la campaña de comunicación, así como desarrollando actividades de educación y de mediación específicas y reforzando el programa. Con este sistema esperamos fomentar la movilidad de los visitantes locales en toda la región y entre ciudades, así como ayudar a los visitantes internacionales a decidir qué ver en su visita de 3 o 4 días.

Cada *Focus Week* empezará con la celebración de la llegada de la estructura móvil y una reunión con la comunidad local, artistas, autoridades, equipo y ciudadanos. Durante la *Focus Week*, se invitarán a artistas y galerías a abrir sus espacios. El programa lo definirán los representantes artísticos y el equipo de Manifesta 15 en estrecha colaboración.

10. ESTRUCTURA MÓVIL DE MANIFESTA 15

Manifesta 15 desarrollará una nueva estructura nómada móvil Manifesta 15 para viajar entre los distintos municipios para destacar su *Focus Week* y utilizarla como espacio central para combinar todas las actividades. La estructura móvil será activada tanto por el equipo de Manifesta 15 como por el equipo del municipio; para cada *Focus Week* se organizará una inauguración especial, así como actividades de prensa y educación en estrecha colaboración con el coordinador local. La estructura móvil de Manifesta 15 (encargada a través de una convocatoria abierta diseñada por una organización local seleccionada a través de una convocatoria abierta restringida) funcionará como intervención autónoma y centro artístico. El presupuesto de Manifesta 15 cubre los costes de estructura, transporte y cofinancia las actividades educativas y programáticas del programa.

11. ¿QUÉ INVITA A HACER MANIFESTA 15 A LOS MUNICIPIOS?

Por primera vez, Manifesta 15 colaborará con un grupo de representantes artísticos provenientes de las ciudades locales y que colaborarán con el equipo de Manifesta 15 para componer y

Manifesta 15 Barcelona
Edifici Editorial Gustavo Gili
Carrer Rosselló, 87 – 89
08029 Barcelona, SP
m15@manifesta.org

Manifesta Amsterdam Head Office
c/o Rijksakademie van Beeldende Kunsten
Sarphatistraat 470
1018 GW Amsterdam
The Netherlands
www.manifesta.org

MANIFESTA



MANIFESTA 15

Barcelona

2024

desarrollar el programa en su ciudad. Esta es la parte más relevante y necesaria de la dimensión metropolitana del proyecto.

Además, los municipios recibirán un presupuesto adicional de Manifesta 15 para ayudar a gestionar un recinto histórico que albergará un programa interdisciplinario y dará la bienvenida al público. Los espacios deben ser accesibles para personas con movilidad reducida, así como tener acceso a la licencia de actividad. Se dotarán de electricidad, aseos, detección y prevención de incendios, etc. También se invita a los municipios a que hagan funcionar el recinto en términos de vigilancia, limpieza, apertura y cierre y el personal necesario para garantizar el buen funcionamiento del espectáculo.

En el ámbito de la comunicación, se espera que los municipios ayuden a organizar y dotar de infraestructura para el acto inaugural de la ciudad, así como para la señalización y promoción de la bienal.

12. ASAMBLEA REGIONAL DE MANIFESTA 15

Manifesta 15 quiere trabajar con las asambleas ciudadanas locales para involucrar a la opinión de los colectivos relevantes y que den sus puntos de vista. Manifesta 15 trabaja con el equipo de Barcelona Capital Europea de la Democracia, la plataforma Decidim y el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB) para organizar una serie de asambleas de 100 personas cada una, con el objetivo de explorar nuevas políticas culturales posibles para fomentar la colaboración cultural en la región metropolitana. Tomando esta primera asamblea como una investigación de este ecosistema cultural regional metropolitano para un potencial programa a largo plazo a nivel regional, la asamblea será invitada a elaborar una propuesta común que se presentará en la estructura móvil durante la bienal.

La asamblea ciudadana Manifesta 15 consta de una serie de 3 encuentros que se realizarán durante el primer semestre de 2024 y de un espacio de participación digital a través de la plataforma Decidim que articulará el proceso.

Esta iniciativa nace de la colaboración entre Manifesta 15, la Capital Europea de la Democracia, el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB) y las 12 ciudades participantes en la bienal.

13. ¿CÓMO NOS RELACIONAMOS CON LOS RESPONSABLES ARTÍSTICOS DEL GRUPO DE TRABAJO DE LA REGIÓN METROPOLITANA?

Se trata de una iniciativa a largo plazo del departamento de Educación de Manifesta 15 Barcelona que pretende crear una oportunidad de intercambio profesional entre los funcionarios municipales de cultura, educación y asuntos sociales de la región metropolitana de Barcelona. El proyecto pretende reforzar la cooperación entre las ciudades de la región, así como crear un espacio potencial para posibles futuras colaboraciones durante y después de Manifesta 15 Barcelona. A partir de septiembre de 2023, el grupo de trabajo se reúne periódicamente para compartir prácticas profesionales, retos y dudas en formato de talleres colectivos. Parte del

Manifesta 15 Barcelona
Edifici Editorial Gustavo Gili
Carrer Rosselló, 87 – 89
08029 Barcelona, SP

m15@manifesta.org

Manifesta Amsterdam Head Office
c/o Rijksakademie van Beeldende Kunsten
Sarphatistraat 470
1018 GW Amsterdam
The Netherlands
www.manifesta.org

MANIFESTA



MANIFESTA15

Barcelona

2024

resultado se compartirá con el público para ser una aportación para las futuras políticas culturales regionales.

14. ¿POR QUÉ ES LA MEDIACIÓN CLAVE EN MANIFIESTA Y QUÉ TIPO DE PROGRAMA DE MEDIACIÓN SE PROPONE DESDE MANIFIESTA 15?

Manifesta 15 Barcelona prioriza la accesibilidad de su programación y vías alternativas de mediación para varios públicos. Manifesta 15 está desarrollando un programa inclusivo para el público diseñado para ofrecer visitas accesibles con mediación en una serie seleccionada de ubicaciones bienales para un amplio abanico de públicos, así como para escuelas y programas familiares. Durante las *Focus Weeks*, el programa de mediación se extenderá a la región metropolitana. La mayoría de las actividades de mediación serán gratuitas. Los recorridos mediatizados se caracterizan por la reflexión crítica y la participación del público. El objetivo es implicar a más de 10.000 personas en las visitas guiadas.

Se están desarrollando proyectos especiales en colaboración con colectivos comunitarios en relación con la investigación sobre los movimientos de renovación educativa catalana.

Manifesta 15 Barcelona contratará y formará a un equipo de 11 mediadores diversos e inclusivos para facilitar el programa de mediación durante la bienal.

15. ¿CÓMO SE ORGANIZA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE MANIFIESTA 15?

ESTRATEGIAS DE MANIFIESTA 15: OPENING Y PREVIEW DAYS

La estrategia de comunicación de Manifesta 15 se basa en la creación de una narrativa accesible sobre la noción de lo que Manifesta 15 quiere cuestionar en términos de cómo vemos la transición ambiental, el impacto de la crisis climática en nuestras vidas y cómo la cultura puede crear una visión de la transición climática positiva y constructiva. Para ello, se utilizan enfoques tanto digitales como impresos, así como redes sociales, acciones de cross-marketing, activación de prensa y canales adicionales para alcanzar una variedad de grupos objetivo. El público total se fija en 200.000 visitantes y un millón de visitas.

Las jornadas de apertura *Preview* Manifesta 15 también se centrarán en las visitas de profesionales del mundo de la cultura y los medios de comunicación. Crearán recorridos especiales para prensa y profesionales en la región metropolitana. Consistirá en un momento festivo durante la semana de apertura de Manifesta 15 (*Preview Days* del 6 al 7 de septiembre, y la jornada oficial de apertura el 8 de septiembre, hasta el 13 de septiembre de 2024). A partir del 8 de septiembre de 2024, se invitará a la ciudadanía en general, incluidos los profesionales de la cultura y la escena medioambiental de cada uno de los municipios, a celebrar la apertura de las actividades y programación de la ciudad.

El equipo de Manifesta 15 y los municipios proporcionarán el espacio, la infraestructura, el equipamiento técnico, la restauración (comida y bebidas), las invitaciones y la lista de invitados (de agentes culturales locales, líderes comunitarios, políticos, técnicos municipales y

Manifesta 15 Barcelona
Edifici Editorial Gustavo Gili
Carrer Rosselló, 87 – 89
08029 Barcelona, SP

m15@manifesta.org

Manifesta Amsterdam Head Office
c/o Rijksakademie van Beeldende Kunsten
Sarphatistraat 470
1018 GW Amsterdam
The Netherlands
www.manifesta.org

MANIFESTA



MANIFESTA 15 Barcelona 2024

periodistas). Las celebraciones de inauguración estarán coordinadas por 3 coordinadores designados para temas técnicos, de comunicación y educación. La apertura oficial de Manifesta 15 tendrá lugar en un lugar cercano al centro de la ciudad y cercano a las actividades principales de Manifesta 15 en la ciudad metropolitana y debería estar abierto al público general. Con relación a las fiestas inaugurales, la ciudad metropolitana debería organizar una rueda de prensa para el núcleo de prensa local, políticos y grupos de interés. Los consistorios municipales aportarán el espacio, infraestructura y equipamiento técnico. También debe preverse un momento extra durante la *Focus Week* en cada municipio.

ESTRATEGIA DE PRENSA

El departamento de Comunicación de Manifesta 15 ha desarrollado una estrategia de prensa que incluye viajes de prensa, colaboración con medios, campañas de prensa, conferencias y colaboraciones. Junto con cada municipio, Manifesta 15 trabajará en una campaña de prensa específica de la ciudad que incluirá el trabajo con radio local, televisión, prensa escrita y plataformas de medios online. Se invitará a grupos de prensa internacionales a venir a la región para investigar previamente los lugares, temas e iniciativas antes de los días de apertura de septiembre de 2024, para tener una comprensión más detallada del ecosistema cultural y social de la región y las cuestiones relacionadas.

VIAJES INTERNACIONALES DE PRENSA

Se organizarán al menos dos viajes de prensa internacionales juntamente con Manifesta 15 Barcelona. El primero tendrá lugar en la primavera de 2024 para introducir a los principales miembros de los medios internacionales en el contexto metropolitano e invitándoles a visitar el territorio. Durante los días de apertura de Manifesta 15 los días 6 y 7 de septiembre de 2024 se organizará un viaje de prensa, en el que los medios de comunicación podrán explorar la diversidad de ciudades y los participantes de Manifesta 15. Durante la semana de cierre, un nuevo grupo de representantes de los medios tendrán la oportunidad de visitar Manifesta 15.

16. ¿POR QUÉ CREA MANIFESTA 15 UN SISTEMA DE ENTRADAS?

Manifesta 15 representa una clara propuesta de valor basada en diversos referentes tanto de festivales internacionales, bienales como de los museos de Barcelona. Permite a los visitantes locales, regionales y nacionales entrar con unos estándares de descuento local bastante sustanciales (es decir, un 30% de descuento para los titulares del carné de la biblioteca, acceso gratuito para ciudadanos mayores de 65 años, etc.) tantas veces como quieran en todas las actividades y locales.

La entrada de 15€ es válida para todos los espacios de Manifesta 15, en todas las ciudades y para todas las actividades, durante toda la bienal. Las taquillas se colocarán en un mínimo de 2-3 puntos de venta y online. Los visitantes internacionales pagan el precio completo y también serán invitados a comprar un billete de transporte público de 3 días.

Manifesta 15 Barcelona
Edifici Editorial Gustavo Gili
Carrer Rosselló, 87 – 89
08029 Barcelona, SP
m15@manifesta.org

Manifesta Amsterdam Head Office
c/o Rijksakademie van Beeldende Kunsten
Sarphatistraat 470
1018 GW Amsterdam
The Netherlands
www.manifesta.org

MANIFESTA



MANIFESTA 15 Barcelona 2024

17. ¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE LA PRESENCIA LOCAL EN MANIFESTA 15 BARCELONA?

Como bienal internacional, Manifesta prioriza las iniciativas y la implicación local junto a su componente internacional. Esto está ocurriendo a diferentes niveles: tanto programático, organizativo, dotación de personal, mediación, escuelas e investigación. En la fase de investigación prebienal, la atención a las cuestiones regionales es dominante y realizada por los grupos locales. Los grupos e individuos interdisciplinarios locales pueden participar en cada Manifesta en una variedad de funciones diferentes y beneficiándose de las redes internacionales y la presencia de profesionales internacionales en la región y la ciudad:

- De 10 a 15 participantes seleccionados de la convocatoria abierta para proyectos de diseño social, arquitectura, danza, literatura y artes visuales, entre otros.
- Asamblea regional con Barcelona Capital Europea de la Democracia formada por 100 ciudadanos.
- 11 representantes artísticos seleccionados como mediadores y comisarios.
- Participantes locales seleccionados directamente en el programa de la bienal.
- Programa abierto de estudios y galerías en los 12 municipios.
- 3 convocatorias restringidas para diseñadores/arquitectos locales.
- 2 colectivos locales de investigación prebienal y 1 x español.
- 11 mediadores locales están formados en Manifesta 15.
- 50 empleados a tiempo completo trabajando en el equipo de Manifesta 15.
- 50 profesionales de apoyo contratados para el período bienal.
- 6 miembros de la junta local.
- Miembros locales en Comisión de Honor, Organización y Ciudadanía.
- Productores locales y equipos logísticos locales.
- Galerías locales abiertas durante las *Focus Weeks*.
- Colaboración con museos locales, asociaciones y empresas móviles.
- Eventos de colaboración con organizaciones locales, sociedad civil y colectivos sociales.

18. ¿CÓMO Y CUÁNTO FINANCIA MANIFESTA 15 TANTO A LOS PARTICIPANTES INTERNACIONALES COMO LOCALES?

Todos los participantes en Manifesta 15 a los que se les concede un nuevo encargo para crear una nueva obra recibirán un presupuesto básico de 10.000 euros y recibirán unos honorarios de 2.000 euros (impuestos incluidos) cada uno, así como la producción final de la obra, que sigue siendo propiedad del participante. Cada posible proyecto que cueste más puede ser

Manifesta 15 Barcelona
Edifici Editorial Gustavo Gili
Carrer Rosselló, 87 – 89
08029 Barcelona, SP

m15@manifesta.org

Manifesta Amsterdam Head Office
c/o Rijksakademie van Beeldende Kunsten
Sarphatistraat 470
1018 GW Amsterdam
The Netherlands
www.manifesta.org

MANIFESTA



MANIFESTA15 Barcelona 2024

cofinanciado adicionalmente por un fondo internacional, nacional o local si es necesario. El presupuesto previo de las nuevas comisiones es de 10.000 euros para la producción e instalación de la pieza, todos los costes incluidos. Cada proyecto es estudiado por el departamento de producción, evaluado y financiado cuando se considere necesario.

19. ¿CÓMO SE DISTRIBUYE EL PRESUPUESTO ARTÍSTICO/DE PRODUCCIÓN?

El presupuesto de producción cubre la producción y la logística (incluidos desplazamientos y alojamiento) de todos los proyectos, así como los gastos de investigación, logística del evento, acondicionamiento de los espacios y personal relacionado con la envergadura del proyecto. Para Manifesta 15 el presupuesto total actual es de 2.7 millones de euros asignados, un 31.6% del presupuesto total y se distribuye de la siguiente forma. Los proyectos totalmente patrocinados suelen aumentar su presupuesto en un 10%.

116.000€ Programa prebiental: costes de investigación a través de prácticas artísticas y programa público de julio de 2023 a julio de 2024 en colaboración con entidades locales.

395.000€ Acondicionamiento y mantenimiento de las principales salas, implantación arquitectónica de la exposición.

490.000€ Nuevas comisiones y proyectos para lugares concretos.

175.000€ Presupuesto extra por comisiones de subvenciones y patrocinadores.

150.000€ Obras, préstamos y programa de comunidades existentes.

70.000€ Inauguración y programa público.

400.000€ Programa/proyectos, producción, logística e implementación arquitectónica del programa en 10 municipios.

96.000€ Producción, logística, personal y programa de la estructura móvil.

30.000€ Programa, documentación y organización de la Asamblea Regional.

280.000€ Logística, instalación, mantenimiento, desmontaje, seguros, gastos de material y equipo.

190.000€ Personal: vigilantes, personal de soporte y guardias de locales.

283.000€ Personal – productores y ayudantes equipo de producción.

25.000€ Costes imprevistos.

Puede consultar la sección de transparencia donde se encuentra el presupuesto detallado en <https://manifesta15.org/es/transparency>

PREGUNTAS ESPECÍFICAS DE LA CONVOCATORIA ABIERTA DE MANIFESTA 15

¿QUIÉN PUEDE PRESENTARSE A LA CONVOCATORIA ABIERTA DE MANIFESTA 15?

Manifesta 15 Barcelona
Edifici Editorial Gustavo Gili
Carrer Rosselló, 87 – 89
08029 Barcelona, SP

m15@manifesta.org

Manifesta Amsterdam Head Office
c/o Rijksakademie van Beeldende Kunsten
Sarphatistraat 470
1018 GW Amsterdam
The Netherlands
www.manifesta.org

MANIFESTA



MANIFESTA 15 Barcelona 2024

Se pueden presentar personas, colectivos, asociaciones o instituciones con trabajos de los campos de las artes visuales, ecología, artes escénicas, arquitectura, música y literatura, entre otros, con trayectoria profesional y/o proyectos en el contexto de Cataluña.

¿QUÉ TIPO DE PROYECTOS BUSCA MANIFESTA 15?

Manifesta 15 busca proyectos que presenten nuevos enfoques visionarios de la transición ecológica a la que nos enfrentamos a nivel mundial. Propuestas que no sólo cuestionan la mirada en nuestra región metropolitana, sino que ofrecen soluciones, ideas y propuestas innovadoras para regenerar la cohesión social. Además de los ejes del proceso de transformación ecológica propuestos en Manifesta 15, las iniciativas culturales deben alinearse con el diseño social innovador y el uso circular de los materiales.

¿DÓNDE SE LLEVARAN A CABO LOS PROYECTOS?

Los proyectos serán acogidos por 12 espacios de la región metropolitana que son símbolos del enfoque temático y conceptual de la edición.

¿QUIÉN FORMARÁ PARTE DEL JURADO?

Los miembros del jurado son:

Hedwig Fijen

Directora de Manifesta.

Hedwig Fijen es licenciada en Historia e Historia del Arte por la Universidad de Ámsterdam. Fundó Manifesta, la bienal nómada europea, en 1993. Bajo la dirección de Fijen, Manifesta, que celebrará su 15ª edición en Barcelona en 2024, se ha convertido en una de las bienales más influyentes del mundo. Durante este período, Fijen ha transformado la bienal de una plataforma de arte contemporáneo a una plataforma interdisciplinaria para el cambio social cultural.

Erzë Dinarama

Arquitecta, investigadora y diseñadora interdisciplinaria, forma parte del equipo Carlo Ratti Associati.

Erzë trabaja en la intersección de la arquitectura, el paisaje y el diseño urbano. Se ha dedicado a la enseñanza en diversas instituciones, como la Universidad Politécnica de Milán, Piacenza, la Universidad Politécnica de Turín, la Escuela de Diseño de Milán y la Domus Academy Milán. Además, Erzë ha colaborado con varios estudios de arquitectura, paisaje y diseño urbano en Europa.

Elvira Dyangani Ose

Manifesta 15 Barcelona
Edifici Editorial Gustavo Gili
Carrer Rosselló, 87 – 89
08029 Barcelona, SP

m15@manifesta.org

Manifesta Amsterdam Head Office
c/o Rijksakademie van Beeldende Kunsten
Sarphatistraat 470
1018 GW Amsterdam
The Netherlands
www.manifesta.org

MANIFESTA



MANIFESTA 15 Barcelona 2024

Directora del MACBA, Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona.

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Autónoma de Barcelona, tiene un Doctorado en Historia del Arte y Estudios Visuales por la Universidad de Cornell, Nueva York, y un Máster en Teoría e Historia de la Arquitectura por la Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona. Tiene una amplia trayectoria en el mundo del arte y ha sido directora y conservadora jefe de The Showroom en Londres y comisaria de la 8ª edición de la Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Gotemburgo, entre otras muchas colaboraciones. Ha comisariado para la Tate Modern, donde tuvo un papel primordial en el desarrollo del fondo de arte de Tate de África. Dyangani Ose ha publicado e impartido conferencias sobre arte africano moderno y contemporáneo y ha contribuido a revistas de arte como Nka y Atlántica.

Annelies Broekman

Consultora freelance sobre Políticas de Gestión del Agua, participación ciudadana y promoción de redes de movimientos sociales.

Ingeniera agrícola de formación, ha desarrollado su trayectoria profesional en colaboración con organizaciones y entidades de distintos tipos, tales como ONGs.

Su línea de investigación prioritaria se relaciona con las políticas de gestión del agua en el contexto del cambio global. Desde 2013 es miembro del grupo investigación sobre Agua y Cambio Global del CREAM y Miembro de la Fundación por una Nueva Cultura del Agua. Cuenta con amplia experiencia en la promoción de procesos participativos y la creación de espacios deliberativos.

Filipa Oliveira

Curadora independiente de exposiciones individuales y colectivas, incluida la co-curación de la Bienal de Coimbra en Portugal en 2021, y asistente curatorial de la 28ª Bienal de São Paulo. Programadora de Artes Visuales y Conservadora del Ayuntamiento de Almada, responsable de la dirección artística del Centro de Arte Casa da Cerca, la Galería de Arte Municipal y los Capuchos Convent.

Su trayectoria profesional ha estado vinculada a proyectos muy relevantes en el ámbito artístico como el Fórum Eugénio de Almeida de Évora, Portugal, Centro Cultural de Belém (Lisboa), Kettle's Yard (Reino Unido), John Hansards Gallery (Reino Unido), Tate Modern (Reino Unido), Fundação Calouste Gulbenkian Centro de Arte Moderna (Lisboa), Fundação Carmona y Costa (Lisboa), Fondation Calouste Gulbenkian (Francia), Museo Berardo (Lisboa), Crac Alsace (Francia), Kunstverein Springhorn, Ffotogallery (Reino Unido), Mead Gallery (Reino Unido), Frieze Projects (Reino Unido), Stills Gallery (Reino Unido), entre otros. También ha publicado una extensa lista de ensayos de catálogos y publicaciones.

¿QUÉ INCLUYE EL PRESUPUESTO DE LA CONVOCATORIA ABIERTA DE MANIFIESTA 15 ¿Y QUIEN LO GESTIONA?

Manifesta 15 Barcelona
Edifici Editorial Gustavo Gili
Carrer Rosselló, 87 – 89
08029 Barcelona, SP

m15@manifesta.org

Manifesta Amsterdam Head Office
c/o Rijksakademie van Beeldende Kunsten
Sarphatistraat 470
1018 GW Amsterdam
The Netherlands
www.manifesta.org

MANIFESTA



MANIFESTA15

Barcelona

2024

Manifesta 15 ofrece una variedad de modelos de financiación que van desde los 10.000 hasta los 15.000 euros (incluidos los impuestos y honorarios de los participantes, tal y como se describen a continuación), dependiendo de la escala y complejidad del proyecto propuesto.

El presupuesto incluye unos honorarios de 2.000 euros (brutos).

La producción de la pieza/proyecto/fase de investigación (según la naturaleza de la propuesta).

Transporte y embalaje.

Equipamiento audiovisual.

Gastos de instalación fuera de los estándares.

Contratación de un seguro fuera de los estándares.

Gastos de desplazamiento y alojamiento para los participantes.

Todos los impuestos aplicables (retenciones e IVA).

Atención y respeto por los derechos de autor.

¿QUÉ PASA SI MI PROYECTO NECESITA MÁS FINANCIACIÓN QUE EL PRESUPUESTO OFRECIDO POR MANIFIESTA 15?

En caso de que el presupuesto de Manifesta 15 no sea suficiente para la producción y presentación del proyecto, los candidatos tendrán que mostrar cómo se financiará el proyecto.

¿PUEDEN LAS PROPUESTAS DE PROYECTO TENER OTROS SOCIOS?

Las propuestas pueden contar con socios, subvenciones y colaboradores privados, que deben especificarse en la solicitud.

CONTACTO DE LA CONVOCATORIA ABIERTA

En caso de que haya más preguntas o dudas relacionadas con la convocatoria abierta, pueden dirigirse a: m15opencall@manifesta.org

¿CUÁL ES LA FECHA LÍMITE?

El 1 de diciembre de 2023.

Manifesta 15 Barcelona
Edifici Editorial Gustavo Gili
Carrer Rosselló, 87 – 89
08029 Barcelona, SP
m15@manifesta.org

Manifesta Amsterdam Head Office
c/o Rijksakademie van Beeldende Kunsten
Sarphatistraat 470
1018 GW Amsterdam
The Netherlands
www.manifesta.org

MANIFESTA

